

# Case-Study

## meinkersenshop.de

meinkersenshop.de wurde von zwei Freunden gegründet, um "ein paar Euro" nebenbei zu verdienen.

Beide arbeiteten als Angestellte in einem Unternehmen. Das Geschäft wurde zuerst nur als Hobby betrieben

### Die wichtigsten Daten im Überblick



**300%**  
mehr  
Suchanfragen



**2000**  
neue Keywords  
generiert



**183%**  
mehr  
Online Aufträge

## Die Ausgangslage

meinkersenshop.de wird uns als absolutes Nischenprodukt vorgestellt. Die Website hat kaum Sichtbarkeit und einem Onlineshop, der nicht konvertiert.

Zudem wird kein ganzheitliches Marketingkonzept präsentiert.

## Unsere Maßnahmen

### Homepage

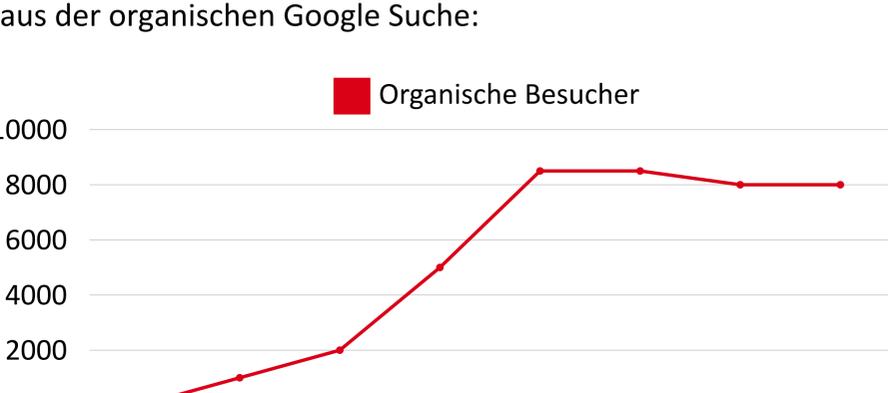
- neues, responsives Design
- Kommunikation geändert
- Verkaufspsychologisch aufgebaut
- Vertrauens-Einheiten platziert
- Nutzerführung
- neue Bebilderung
- Konvertierungsrate optimiert

### Suchmaschinen-optimierung

- Onpage Optimierung (Indexierung / techn. Performance / Metadaten)
- Keyword Recherche (Nutzeranfragen / Volle Ausnutzung des Potentials)
- Konkurrenz Übersicht (Was macht die Konkurrenz, wo können wir überholen)
- Content plan (pot. Kunden fanden exakt vor, wonach sie suchten)
- Texterstellung (maximale Relevanz in der Zielgruppe)
- Strukturierte Daten (FHQ's / Autorität in Zielgruppe / Mehrwert für Nutzer)
- Linkaufbau („Spinnennetz“ von Links, die zur Seite führen)

## Ergebnisse in Zahlen

Organische Besucherzahlen aus der Google Suche wurden zunächst von **0 auf 2000** / Monat gesteigert. Mittlerweile hat sie Seite ca. **8000** Besucher im Monat aus der organischen Google Suche:

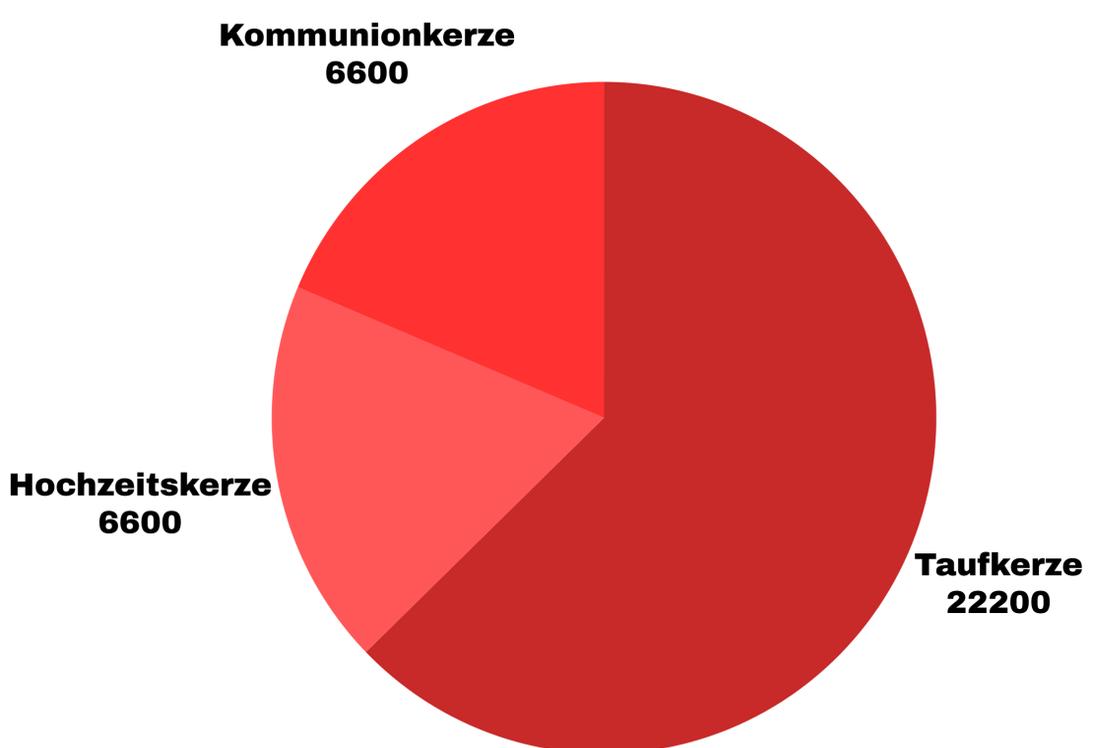


Von ca. 3000 Aufträgen im Shop: Wachstum auf 8500 Aufträge



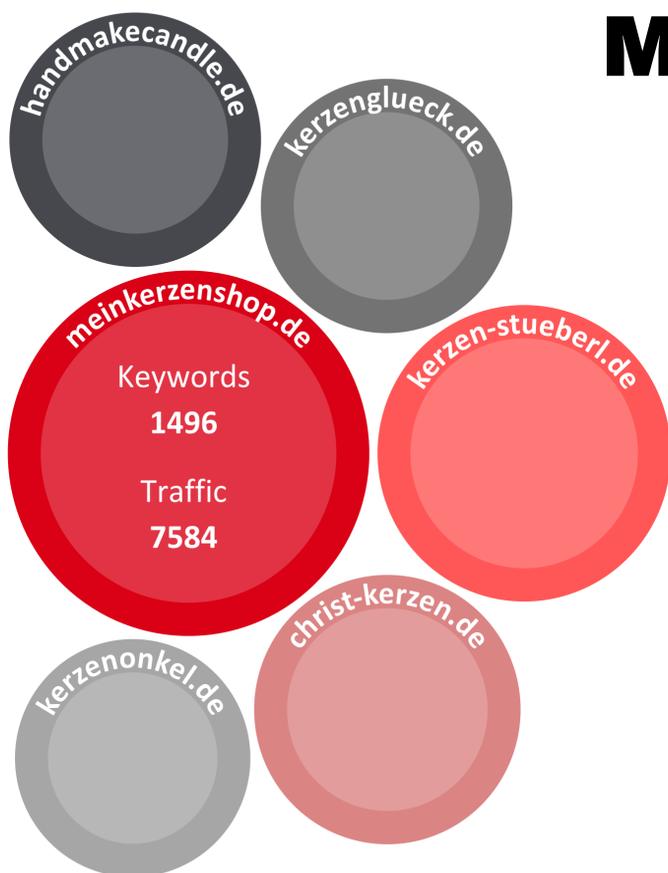
Onlineshop hat sich mit Abstand zum umsatzstärksten Verkaufskanal entwickelt  
 Grafik zeigt die **Umsätze in Euro**

# Top Keywords



Bei Projektstart hatte die Seite nur wenige Keywords für die sie in der Google Suche auffindbar war.  
Kontinuierliche Steigerung der rankenden Keywords auf ca. **2000** Suchbegriffe

## Mitbewerber



Vor Projektbeginn waren alle Mitbewerber vor Meinkershop.  
Mittlerweile hat Meinkershop die meisten Besucher aller Mitbewerber und auch die meisten rankenden Keywords.  
Marktführerschaft ist damit erreicht und wird dauerhaft gehalten

## Kundenfeedback



Sumaoptix war uns eine riesige Hilfe und eine der besten Entscheidungen unseres Unternehmens. Sie waren in der Lage unsere Besucherzahlen und vor allem unsere Umsätze auf ein neues Level zu bringen und stets zu verbessern.

In Zeiten, in denen die Online Suche immer wichtiger und umkämpfter wird sind wir glücklich mit Sumaoptix einen so starken Partner an unserer Seite zu haben

Marco Diestertich