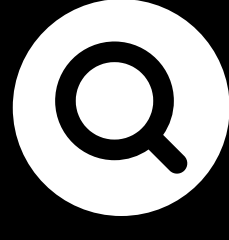


# Case-Study

## arthax-immobilien.de

Michaela Brinkmanns jahrelange Erfahrung im Bereich der Architektur, mit sich anschließender Maklertätigkeit und der Wunsch von Mirko Kaminski, als erfahrener Finanzdienstleister nicht nur den Neubau seiner Kunden zu finanzieren, sondern auch deren Bestandsimmobilien als Makler zu verkaufen, bildeten 2003 den Grundstein zur Gründung von arthax.immobilien.

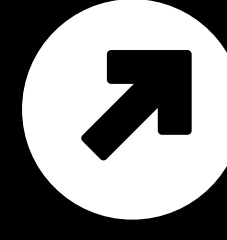
### Die wichtigsten Daten im Überblick



Mehr als  
**2000 Website**  
Besucher



Mehr als  
**700 Keywords**



Top 5 Google  
Rankings

## Die Ausgangslage

arthax-immobilien ist ein lokales Maklerbüro, ohne Online Bekanntheit, dementsprechend hatte die Website kaum Sichtbarkeit und konvertierte kaum.

Ein ganzheitliches Marketingkonzept wurde noch nicht entwickelt.

## Unsere Maßnahmen

### Homepage

- neues, responsives Design
- Kommunikation geändert
- Verkaufspsychologisch aufgebaut
- Vertrauens-Einheiten platziert
- Nutzerführung
- neue Bebilderung
- Konvertierungsrate optimiert

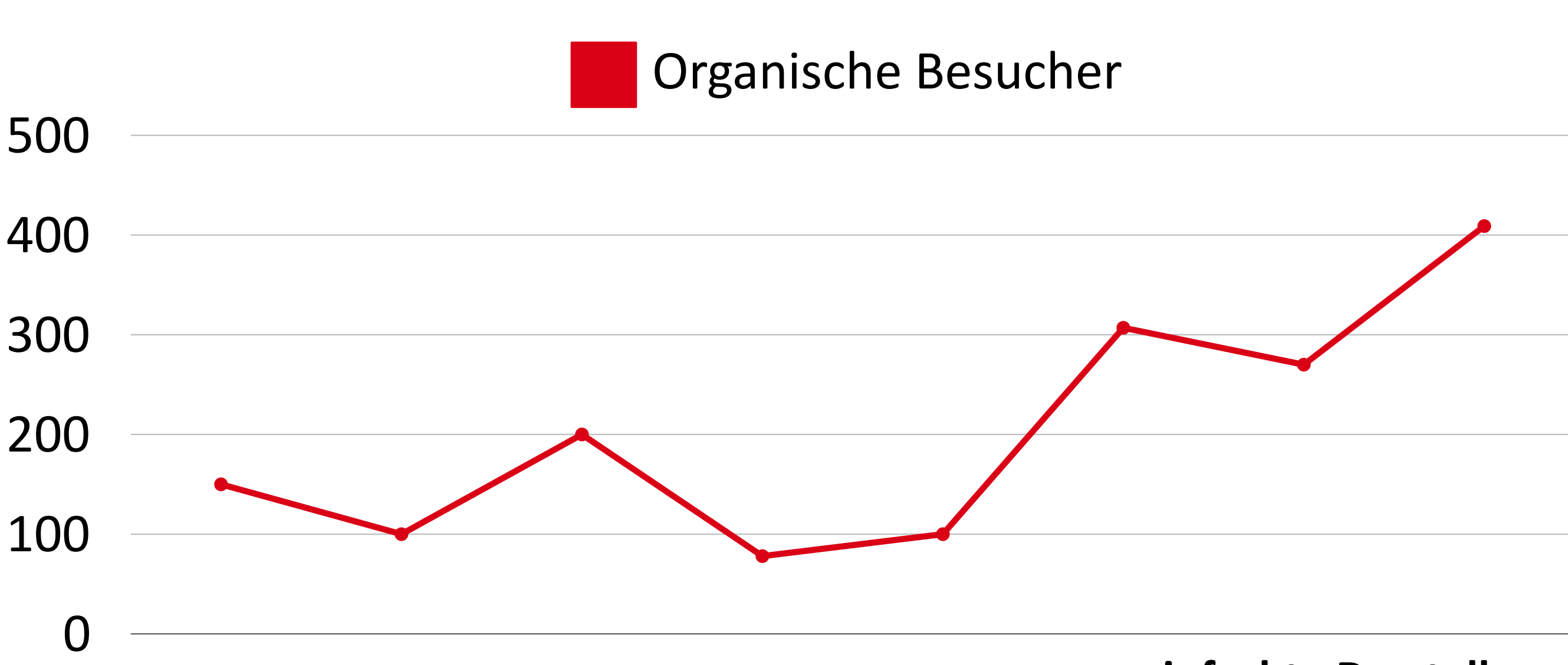
### Suchmaschinen-optimierung

- Onpage Optimierung (Indexierung / techn. Performance / Metadaten)
- Keyword Recherche (Nutzeranfragen / Volle Ausnutzung des Potentials)
- Konkurrenz Übersicht (Was macht die Konkurrenz, wo können wir überholen)
- Content plan (pot. Kunden fanden exakt vor, wonach sie suchten)
- Texterstellung (maximale Relevanz in der Zielgruppe)
- Strukturierte Daten (FHQ's / Autorität in Zielgruppe / Mehrwert für Nutzer)
- Linkaufbau („Spinnennetz“ von Links, die zur Seite führen)

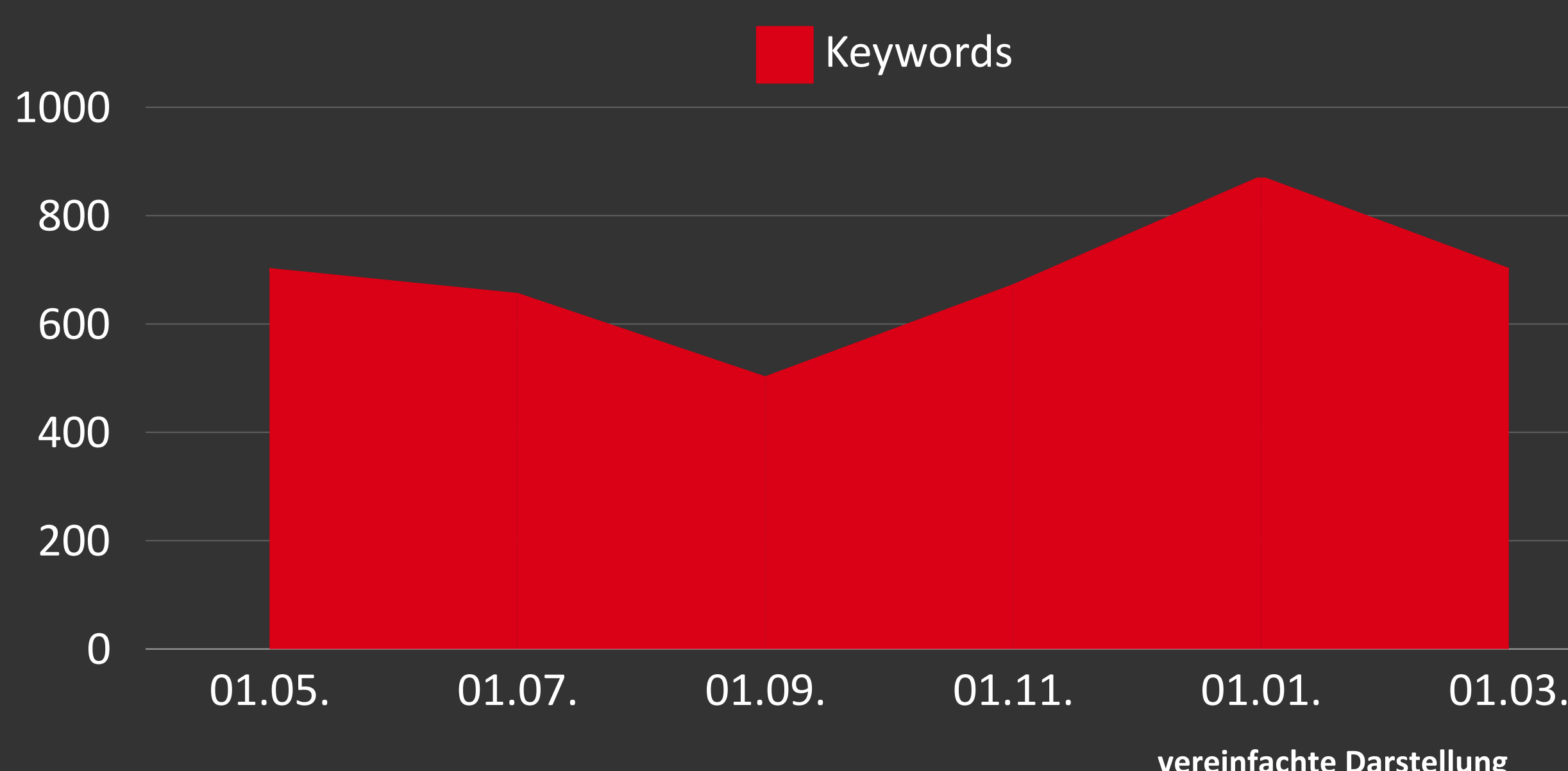
## Ergebnisse in Zahlen

Bei Projektstart hatte die Webseite keine Sichtbarkeit in der Google Suche. Die Sichtbarkeit der Webseite hat sich Monat für Monat stark verbessert.

Die echten Besucherzahlen liegen aktuell bei mehr als **2000 Besuchern** im Monat. Die Grafik zeigt nur den bundesweiten Traffic und blendet die rein lokalen Besucher aus.

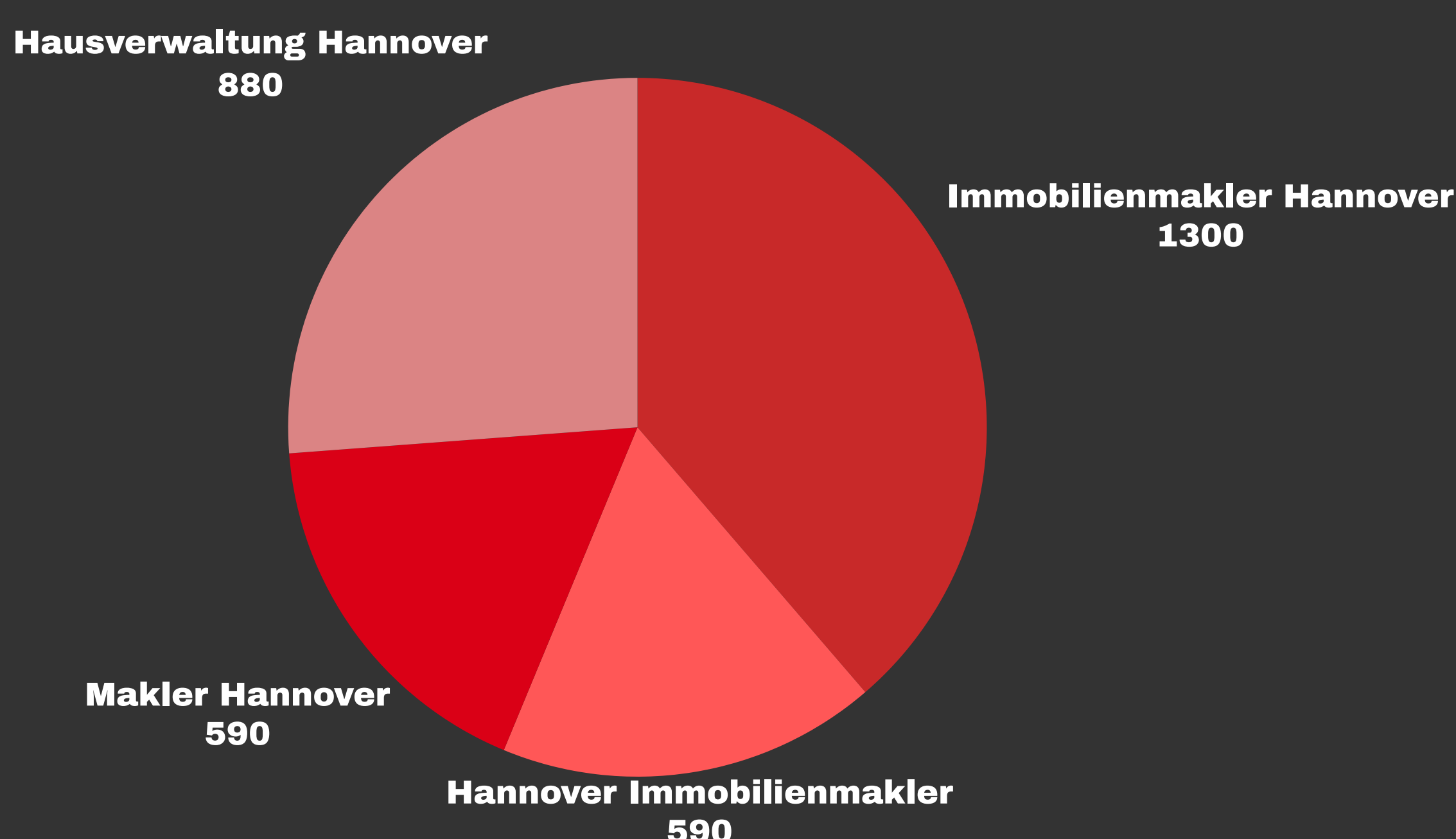


# Keywords



Die Webseite rankt mittlerweile für **mehr als 700 wichtige Keywords**. Tendenz weiter steigend.

## Top Keywords



Die Webseite steht stabil in der **Top 5** der Google Rankings für alle wichtigen Suchbegriffe und im Google Local Pack auf **Platz 1** für „Immobilienmakler Hannover“

Das Keywords „Immobilienmakler Hannover“ wird allein **1300 mal** monatlich bei Google gesucht. Über dieses Keywords erreicht die Webseite allein bereits **mehr als 600** Klicks im Monat.

## Steigerung Bekanntheit durch PR

Durch gezieltes Platzieren in der Presse und den Medien hat das Maklerbüro weiter an Bekanntheit gewonnen.

### Artikel:

[Bild Artikel: 600.000 Euro für diese Schrottbude](#)

[FIV Magazin: Wohnen in Hannover - Miete, Stadtteile & Kapitalanlage: Immobilienmakler Interview](#)

[AIZ.Digital: Meine Meinung zum Bestellerprinzip bei Kaufimmobilien](#)